

หลักสูตรการทำหัตถกรรมจากไม้(ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน) จำนวน 32 ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีนคร

ความเป็นมา

จากสภาพการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสังคมโลก ส่งผลให้สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ประชาชนจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ซึ่งเครื่องมือที่สำคัญของการพัฒนาคนก็คือการศึกษา ดังนั้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาคนแบบบูรณาการ ที่มี “คนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา” และให้ความสำคัญต่อการรวมพลังสังคมจากทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการพร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การปฏิบัติรวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องและยังกำหนดเป้าหมายให้คนไทยทุกคนต้องได้รับการพัฒนาทั้งทางร่างกายจิตใจความรู้ความสามารถ ทักษะการประกอบอาชีพ และมีความมั่นคงในชีวิต อีกทั้งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 มาตรา 23 (5) กำหนดให้สถานศึกษาต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับในเรื่องความรู้และทักษะในการ ประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข จากการสอบถามความต้องการและการได้สรุปข้อมูลพบวากลุ่มเป้าหมาย พบว่ามีความ ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีนคร จึงได้จัดทำหลักสูตรดังกล่าวขึ้น

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำกำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพ ของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมี คุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดหมายมุ่งหมาย

หลักสูตรนี้ให้ความรู้และประสบการณ์เพื่อให้ผู้จบหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

2. นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน 32 ชั่วโมง – ภาคทฤษฎี จำนวน 9 ชั่วโมง - ภาคปฏิบัติ จำนวน 23 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 1.1 ความสำคัญการเห็นช่องทางของการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 1.2.1 ความต้องการของตลาด
 - 1.2.2 การใช้แรงงาน
 - 1.2.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์
 - 1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง
 - 1.2.5 ทุน
 - 1.3 แหล่งเรียนรู้
 - 1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 2.1 ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 2.1.1 สถานที่ / พื้นที่
 - 2.1.2 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 2.1.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพ
 - การทำหัตถกรรมไม้ที่ใช้ในครัวเรือนจากวัสดุต่างๆ
 - การนำหัตถกรรมไม้ไปใช้ประโยชน์ในครัวเรือน
 - การผลิตและการจำหน่าย
 - 2.2 ขั้นตอนการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 2.2.1 การเลือกวัสดุธรรมชาติที่จะใช้ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)
 - 2.2.2 การกำหนดขั้นตอนการทำ
 - 2.2.3 การเตรียมวัสดุในการทำ

2.2.4 การบรรจุหีบห่อสำหรับจำหน่าย

2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3.1 การบริหารจัดการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3.1.1 การจัดการควบคุมคุณภาพในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3.1.2 การลดต้นทุนในหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3.1.3 การวางแผนการผลิต

3.2 การจัดการตลาดในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า

3.2.2 การจำหน่ายหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ไปสู่ตลาด

3.2.3 การวางแผนการตลาด

3.3 การจัดการความเสี่ยง

3.3.1 การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยง

1) ระยะเวลาการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) กับการจำหน่าย

2) ปริมาณของหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) กับความต้องการของตลาด

3) ราคาขาย

4) คู่แข่งขัน

3.3.2 การวางแผนการจัดการความเสี่ยง

3.4 การวางแผนการดำเนินงาน

4. โครงการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

4.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

4.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

4.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร / ภูมิปัญญา
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

1. วิทยากร/ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้
2. VCD / หนังสือ
3. Internet
4. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และ จบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

1เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำหัตถกรรมจากไม้(ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1.1 บอกความสำคัญการเห็น ช่องทางของการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1.1 ความสำคัญการเห็น ช่องทางของการ ประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1.1 ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน	1	-
	1.2 บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ได้แก่ ความต้องการของตลาด แรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ทำเลที่ตั้ง และทุน 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพ การทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1.2 ความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพ การทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 1.2.1 ความต้องการของตลาด 1.2.2 การใช้แรงงาน 1.2.3 การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ 1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง 1.2.5 ทุน 1.3 แหล่งเรียนรู้ 1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพการทำ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1.2 วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ 1.3 ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก 1.4 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับ ทิศทาง การประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง เช่น ลูกจ้าง เจ้าของกิจการ ร่วมทุน พ่อค้าคนกลางแปรรูป ผลิตภัณฑ์ ฯลฯ โดยคำนึงถึง ความเสี่ยงจากภัย ธรรมชาติ ความคุ้มค่า และความต้องการของตลาด	1	2
2. ทักษะการประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	2.1 เตรียมการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ของชำร่วย)			1	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	อุปกรณ์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) - จรรยาบรรณของผู้ประกอบ อาชีพ - การคัดเลือกไม้ - การผลิตและการจำหน่าย 2.2 หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน) ได้แก่ ไม้ ที่ใช้ประโยชน์ในครัวเรือน 2.3 ปฏิบัติการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	2.1 ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 2.1.1 สถานที่ / พื้นที่ 2.1.2 วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบ อาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 2.1.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) - จรรยาบรรณของผู้ประกอบอาชีพ - การทำหัตถกรรมของชำร่วย จากวัสดุต่างๆ - การนำหัตถกรรมไม้ไปใช้ประโยชน์ใน ครัวเรือน - การผลิตและการจำหน่าย	2.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 2.2 อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.3 จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก 2.4 จัดทำแผนการฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	1	4

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		2.2 ขั้นตอนการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 2.2.1 การเลือกวัสดุธรรมชาติที่จะใช้ทำ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 2.2.2 การกำหนดขั้นตอนการทำ 2.2.3 การเตรียมวัสดุในการทำ 2.2.4 การบรรจุหีบห่อสำหรับจำหน่าย 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำหัตถกรรมไม้	2.5 จัดบันทึกผลการเรียนรู้ 2.6 ดำเนินการวัดและประเมินผลตามหลักสูตรกำหนด		4
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	3.1 การบริหารจัดการหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ได้แก่ - ควบคุมคุณภาพในหัตถกรรม ไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) - ลดต้นทุนในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	3.1 การบริหารจัดการหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 3.1.1 การจัดการควบคุมคุณภาพใน หัตถกรรม ไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 3.1.2 การลดต้นทุนในการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	3.1 การบริหารจัดการการผลิต จัดให้ผู้เรียน 3.1.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ และทุนต่างๆ 3.1.2 การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	- การวางแผนการผลิต 3.2 การจัดการตลาดในการ ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ ของชำร่วย) - ทำฐานข้อมูลลูกค้า - การจำหน่ายหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 3.2.3 การวางแผน การตลาด 3.3 การจัดการความเสี่ยง - วิเคราะห์และควบคุมความ เสี่ยง ได้แก่ ระยะเวลา ขนาดของ ราคาขาย คู่ แข่งขัน และวางแผน การ จัดการความเสี่ยง 3.4 การวางแผนการ ดำเนินงาน ตามแบบตาราง การปฏิบัติงาน (Gantt Chart)	3.1.3 การวางแผนการผลิต 3.2 การจัดการตลาดในการ ทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ ของชำร่วย) 3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้า 3.2.2 การจำหน่ายหัตถกรรม ไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ไปสู่ ตลาด 3.2.3 การวางแผนการตลาด 3.3 การจัดการความเสี่ยง 3.3.1 การวิเคราะห์และ ควบคุมความ เสี่ยง 1) ระยะเวลาการทำ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของ ชำร่วย)กับการจำหน่าย 2) ปริมาณของหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)กับ ความต้องการ ของตลาด 3) ราคาขาย 4) คู่แข่งขัน 3.3.2 การวางแผนการจัดการ ความ เสี่ยง	3.1.3 ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพ คงเดิม 3.1.4 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาด ว่า จะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการ ความเสี่ยง 3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียน ศึกษา 3.2.1 ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด 3.2.2 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำหัตถกรรม ไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 3.2.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำหน่ายสินค้า ฯลฯ 3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา 3.3.1 ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการ ความเสี่ยง 3.3.2 ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง	1	3
				1	2
				1	2

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		3.4 การวางแผนการดำเนินงาน ตามแบบ ตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)	3.4 การวางแผนการดำเนินงาน 3.4.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart) 3.4.2 ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพการทำหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ตามแบบ ตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)		
4. โครงการประกอบอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	4.1 บอกความสำคัญของโครงการ อาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ได้ 4.2. บอกประโยชน์ของโครงการ อาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ได้ 4.3 บอกองค์ประกอบของโครงการ อาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ได้ 4.4 อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการ อาชีพ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)ได้	4.1 ความสำคัญของโครงการ อาชีพ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 4.2 ประโยชน์ของโครงการ อาชีพหัตถกรรม ไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 4.3 องค์ประกอบของโครงการงานอาชีพ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) 4.4 การเขียนโครงการอาชีพ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	กระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	4.5 อธิบายลักษณะการเขียนที่ดีของ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ หัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ได้	4.5 การประเมินความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย)	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความ คิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการ เรียนรู้ 4.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระ ข้อมูลจากใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิด เป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง	1	2
			4.3 จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ	-	2
			4.4 กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ 4.5 จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความ เหมาะสมและถูกต้อง	-	2
	4.6 เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสม 4.7 ตรวจสอบความสอดคล้องของ โครงการอาชีพหัตถกรรมไม้ (ผลิตภัณฑ์ของชำร่วย) ได้		4.6 กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเองเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงาน อาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำหลักสูตร

()

วิทยากร

ลงชื่อ.....

()

เจ้าหน้าที่การศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ.....

()

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

()

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศรีณรงค์

ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศรีณรงค์