

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
หลักสูตรวิชา การทำหมุดเตี๋ยว จำนวน ๙ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสังขะ จังหวัดสุรินทร์

ความเป็นมา

ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้มีการกำหนดนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ๒๕๖๘ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตในหลักการด้านที่๓.ด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ ข้อที่๓.๓ สกร. Learn to Earn สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติและการฝึกทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง โดยเน้นทักษะที่ตอบโจทย์ ตลาดแรงงาน อาทิ ทักษะดิจิทัล ทักษะด้านเทคโนโลยี การเกษตรสมัยใหม่ และงานบริการ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะและนำความรู้ไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน ช่วยประชาชนลดรายจ่ายในครัวเรือน สามารถประกอบอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมแก่ครอบครัวได้ ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ตลอดจนการพึ่งพาตนเอง โดยใช้หลักการ และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประชาชนในเขตพื้นที่อำเภอสังขะ ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการเกษตรเป็นอาชีพหลัก และมีการว่างงาน หลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิต

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสังขะ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาอาชีพในชุมชน จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำหมุดเตี๋ยวขึ้น เนื่องจากเป็นอาหารที่นิยมทาน มีวิธีการทำที่ง่าย และเก็บไว้ได้นาน สามารถนำมาเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักได้ จึงได้จัดทำหลักสูตรการทำหมุดเตี๋ยว เพื่อให้ประชาชนผู้สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรเพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้
๒. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ผู้สนใจได้เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริง
๓. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ใช้ในการประกอบอาชีพ

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะการทำหมุดเตี๋ยว
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพได้
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีการตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม
 คุณธรรม จริยธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

-ประชาชนทั่วไปที่สนใจมีความต้องการพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างรายได้ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐ อาทิเช่นกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พลาด ผู้ขาดโอกาส กลุ่มเยาวชนนอกระบบ และกลุ่มวัยแรงงาน

ระยะเวลา จำนวน ๙ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	จำนวน	๓	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน	๖	ชั่วโมง
	รวม	๙	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ความรู้เบื้องต้นในการทำหมุดเดียว	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำหมุดเดียว - เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบในการทำหมุดเดียว	๑. ความรู้เบื้องต้นและความจำเป็นในการทำหมุดเดียว ๒. การเลือกวัสดุ/อุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในการทำหมุดเดียว - การเตรียมวัตถุดิบและอุปกรณ์	๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เบื้องต้นในการทำหมุดเดียว ๒. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่อง วัสดุอุปกรณ์/วัตถุดิบ/ส่วนผสมการทำหมุดเดียว ๓. ให้ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น	๑	
๒	ขั้นตอนการทำหมุดเดียว	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีคุณภาพ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกขั้นตอนและลงมือปฏิบัติการทำหมุดเดียวได้	๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์และวัตถุดิบที่ใช้ในการทำหมุดเดียว ๒. ขั้นตอนการเตรียม การทำหมุดเดียว	๑. วิทยากรสาธิตขั้นตอนและวิธีการทำหมุดเดียว ๒. ผู้เรียน เรียนรู้และปฏิบัติพร้อมกับวิทยากร ๓. วิทยากรประเมินผลการฝึกปฏิบัติของผู้เรียน	๑	๓
๓	การบรรจุภัณฑ์	- เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจมีทักษะในการบรรจุภัณฑ์	ความรู้เกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์	๑. วิทยากรบรรยายและสาธิตเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์ ๒. ผู้เรียน เรียนรู้และปฏิบัติพร้อมกับวิทยากร		๑
๔	ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์	๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการค้า ออนไลน์ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้	๑. ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายสินค้า ๒. การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์	๑. ครูบรรยายให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายสินค้า ๒. ครูบรรยายและสาธิตการจำหน่ายสินค้าผู้เรียน เรียนรู้และปฏิบัติ พร้อมวิทยากร	๑	
					๓	๖
รวม					๙	

/การจัด.....

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. บรรยาย
๒. สาธิต
๓. ฝึกปฏิบัติ
๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสารเอกสารประกอบการเรียนรู้ เรื่องการทำหมัดเดียว
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
<https://www.youtube.com/watch?v=MkC๓Kc๘KTb๔>
๓. ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม การฝึกปฏิบัติของผู้เรียน
๒. การประเมินจากผลสำเร็จของการทำหมัดเดียว
๓. การประเมินความรู้ทักษะระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
๓. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยากร

หลักสูตร วิชาการทำหมุแดดเดียว จำนวน ๙ ชั่วโมง

วันที่.....

สถานที่จัดการเรียน

วัน เดือน ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
.....		ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำหมุแดดเดียว -ความรู้เกี่ยวกับการทำหมุแดดเดียว -การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ -การคัดเลือกวัสดุ การประกอบอาชีพการทำหมุแดดเดียว -ช่องทางการประกอบอาชีพการทำหมุแดดเดียว -การบริหารต้นทุน -การออกแบบโลโก้ผลิตภัณฑ์ -ขั้นตอนการทำหมุแดดเดียว -การบรรจุภัณฑ์หมุแดดเดียว ช่องทางการจำหน่ายสินค้า ๑. วิทยากรบรรยายให้ความรู้เรื่องช่องทางการจำหน่ายสินค้า ๒. วิทยากรบรรยายพร้อมสาธิตการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ๓. ผู้เรียน เรียนรู้พร้อมปฏิบัติกับวิทยากร	เรียน ๙ ชม. (จำนวน ๒ วัน)
.....			

ลงชื่อ.....วิทยากร

(.....)

.....

