

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตร การทำข้าวต้มมัด จำนวน ๗ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสนม

ความเป็นมา

ตามที่กระทรวงศึกษาธิการได้มีการกำหนดนโยบาย ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และนโยบายเร่งด่วน เรื่อง การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ และพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในหลักการด้านที่ ๔ การศึกษาเพื่อพัฒนา ทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ข้อที่ ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับ ความถนัด ความสนใจ โดยการ Re skill Up skill และ New skill เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับสูง ขึ้น พร้อมทั้ง สร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผู้สูงอายุ โดยมีการบูรณาการ ความร่วมมือระหว่างงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสนมจึงได้จัดทำหลักสูตรการทำข้าวต้มมัดนี้ขึ้นเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนในชุมชน เกิดการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ ตามที่ตนสนใจ อีกทั้งยังเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และยังเป็นช่องทางในการนำไปประกอบเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมได้อีกทางเลือกหนึ่ง

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริง
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ
๓. เป็นหลักสูตรการประกอบอาชีพที่ส่งเสริมการมีงานทำของประชาชน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะการทำข้าวต้มมัด
๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้ผู้เรียนประกอบอาชีพสร้างรายได้ที่มั่นคง
๔. เพื่อให้ผู้เรียนประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม

จริยธรรม

กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไปที่สนใจมีความต้องการพัฒนาความรู้ ความสามารถทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการสร้างรายได้ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายของรัฐ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พลัด ผู้ด้อย ผู้ขาดโอกาส กลุ่มเยาวชนนอกระบบ และกลุ่มวัยแรงงาน

ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน ๗ ชั่วโมง แบ่งเป็น

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๓ ชั่วโมง

๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ การเรียนรู้	ชั่วโมง	ชั่วโมง
					ทฤษฎี	ทฤษฎี
๑	. ความรู้ทั่วไปการ ทำข้าวต้มมัด	๑. อธิบายความเป็นมา ในการทำข้าวต้มมัด ๒. บอกประโยชน์ของ การทำขนมข้าวต้มมัดได้	๑.ความเป็นมาของการทำข้าวต้มมัด ๒.ประโยชน์ของการทำข้าวต้มมัด	วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับการ ทำข้าวต้มมัด	๑	-
๒	ขั้นตอนวิธีการทำ ข้าวต้มมัด/การ จัดจำหน่ายสินค้า	๑. ผู้เรียนสามารถทำ ขนมข้าวต้มมัดได้ ๒. ผู้เรียนสามารถจัด จำหน่ายสินค้าได้	๑.ขั้นตอนและวิธีการทำข้าวต้มมัด ๒.การตลาดของผลิตภัณฑ์	การสาธิต / การ ปฏิบัติ	-	๒
๓	การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum)	อธิบายการเข้าถึงและใช้ ดิจิทัลได้	การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum)	- อธิบายการ เข้าถึงและใช้ ดิจิทัลได้	๑	-
๔	E-commerce : สอนชุมชน เปิด ร้านค้าออนไลน์	๑. เข้าใจ พื้นฐานที่จ าเป็นสำหรับร้านค้า ออนไลน์ ๒. เข้าใจ การเลือกระบบ ร้านค้า ออนไลน์	๑. ความจำเป็น ความสำคัญและ ประโยชน์ของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ๒. ช่องทางการจำหน่าย และกลุ่มผู้ เข้าถึงสินค้า	- เข้าใจพื้นฐานที่ จำเป็นสำหรับ ร้านค้าออนไลน์ - เข้าใจการเลือก ระบบ ร้านค้า ออนไลน์	๑	๒
รวม					๓	๔
					๗	

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. บรรยาย
๒. สาธิต
๓. ฝึกปฏิบัติ
๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสารเอกสารประกอบการเรียนรู้ เรื่องการทำข้าวต้มมัด
๒. สื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่น ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม การฝึกปฏิบัติของผู้เรียน
๒. การประเมินจากผลสำเร็จของการทำข้าวต้มมัด
๓. การประเมินความรู้ทักษะระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา
๓. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร