

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตรอาชีพการทำขนมเม็ดขนุน จำนวน ๗ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสนม



ความเป็นมา

การจัดการอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆมุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพและเท่าเทียมกัน

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำกำหนดหลักการไว้ดังนี้

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ
๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในประโยชน์และที่มาของการทำขนมเม็ดขนุน
๒. เพื่อให้เข้าใจ เกี่ยวกับวัตถุดิบในการทำขนมเม็ดขนุน
๓. เพื่อให้รู้วิธีการและขั้นตอนในการทำขนมเม็ดขนุน
๔. เพื่อเข้าใจวิธีการวางแผนการจัดการ

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลารวม ๘ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	จำนวน ๒ ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน ๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัด กระบวนการ เรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	๑. ทักษะการประกอบอาชีพการทำขนมเม็ดขนุน-การเตรียมอุปกรณ์	๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ได้อย่างมีคุณภาพ	๑.การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำขนมเม็ดขนุน ๑.๑วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำขนมเม็ดขนุน ๑.๒งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ๑.๓สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์	๑.ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง การเตรียมวัสดุที่ใช้ในการทำขนมเม็ดขนุน ๒.วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำขนมเม็ดขนุน ๓.ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๔.ผู้เรียนและวิทยากรสรุปความรู้	๑	๑
๒.	๒.การการทำขนมเม็ดขนุน	๑.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกส่วนผสมของการทำขนมเม็ดขนุนได้ ๒.เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกขั้นตอนการ	๒.การทำขนมเม็ดขนุน ๒.๑ส่วนผสมของการทำขนมเม็ดขนุน ๒.๒ขั้นตอนการทำขนมเม็ดขนุน	๑.ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง การทำขนมเม็ดขนุน ๒.วิทยากรอธิบายและสาธิต		๔

		การทำขนม เม็ดขนุน ได้ ๓.เพื่อให้ ผู้เรียนสาม รถการทำ ขนมเม็ดขนุน ๔.เพื่อให้ ผู้เรียน สามารถ วิเคราะห์ งบประมาณ ในการทำ ขนมเม็ดขนุน ได้	๒.๓ งบประมาณ การทำขนม เม็ดขนุน	เกี่ยวกับการ ทำขนมเม็ด ขนุน ๓.ผู้เรียนฝึก ปฏิบัติการ ทำขนมเม็ด ขนุน ๔.วิทยากร ประเมินผล การทำขนม เม็ดขนุน ของผู้เรียน		
	๓.การตลาดและการ จัดจำหน่าย	๑.เพื่อให้ ผู้เรียนมี ความรู้ความ เข้าใจ หลักการ ตลาดและ การจัดจำหน่าย สินค้าได้ หลากหลาย ช่องทาง	๑. ความหมาย และ ความสำคัญ ของ การตลาด ๒.ช่อง ทางการจัด จำหน่าย	๑.ให้ผู้เรียน ศึกษาเนื้อหา จากใบ ความรู้เรื่อง ความหมาย และ ความสำคัญ ของ การตลาด และช่องทาง การจัด จำหน่าย ๒.ผู้เรียนและ วิทยากรร่วม สนทนา แลกเปลี่ยน ข้อมูลความ คิดเห็น ๓.ผู้เรียน สรุปความรู้ ร่วมกัน	๑	

สื่อการเรียนรู้

๒. เอกสารประกอบการเรียนรู้
๓. ใบงาน
๔. ใบความรู้

การวัดผลและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพและจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐