

หลักสูตรการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การทำมาลัยกร วิชา การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การทำมาลัยกรจำนวน ๕๐ ชั่วโมง

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดยุทธศาสตร์ ที่จะพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่ม อาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก “รู้เขา รู้เรา เท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก” ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้ประชาชนได้มี อาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคน ไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมี รายได้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน มีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับ สากลซึ่งจะเป็นการจัดการศึกษาตลอดชีวิตในรูปแบบใหม่ที่สร้างความมั่นคงให้แก่ประชาชนและประเทศชาติ

สภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่นด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไป อย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมา มากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน นอกจากจะมีการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเลี้ยงตัวเองและครอบครัวแล้ว ยังมีสิ่งทีถือว่าเป็นภาระหนักคืออาหารเพื่อบริโภคประจำวัน จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่มนุษย์เราจะต้องสร้างขึ้นหรือหาทดแทนโดยวิธีการต่างๆ เพื่อการอยู่รอด

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเล ที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพ ของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๒. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่า เทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะ ในเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีคุณภาพ

๒. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำมาลัยกร และสามารถฝึกปฏิบัติได้

เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่อยู่นอกระบบโรงเรียน

- ผู้พลาดโอกาส/ด้อยโอกาส
- ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตโรคระบาดโควิด-๑๙
- ผู้ที่ไม่มีอาชีพ/ผู้ที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๕๐ ชั่วโมง

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสาร/ใบความรู้
๒. ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้
๓. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่น VCD , DVD , อินเทอร์เน็ต
๔. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๕. ฝึกปฏิบัติจริง

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

โครงสร้างหลักสูตร

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง | |
|------------------------|--------------------------------------|--|---|---------------------------------------|--------------|-----------|
| | | | | | ทฤษฎี | ปฏิบัติ |
| ๑ | การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การทำมาลัยกร | ๑.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ มีทักษะ ในเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีคุณภาพ | ๑.ความเข้าใจหลักการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ -เทคนิคการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ -การออกแบบผลิตภัณฑ์ -การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ -การเก็บรายละเอียดผลิตภัณฑ์ | -บรรยายให้ความรู้ -ใบงาน/ใบความรู้ | ๓ | |
| ๒ | หลักการตลาด | ๑.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตลาด เพื่อกระจายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ ไปสู่ผู้บริโภค | ๒. ช่องทางการตลาด -การคำนวณต้นทุน -การกำหนดราคา -สถานที่จำหน่าย -การจัดจำหน่าย -การโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ -การทำบัญชีรายรับ-จ่าย | | ๓ | |
| ๓ | ทักษะการการทำมาลัยกร | ๑.เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการทำมาลัยกร และสามารถฝึกปฏิบัติได้ ๒.เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และสังคมเกิดความเข้มแข็ง | ๑.การทำมาลัยกร และออกแบบผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ -วัสดุ/อุปกรณ์ที่ใช้ทำมาลัยกร -ขั้นตอนการทำมาลัยกร -การตกแต่ง -การบรรจุผลิตภัณฑ์ ๒.สาธิต/ฝึกปฏิบัติการทำมาลัยกร | | ๓ | ๔๑ |
| รวมจำนวนชั่วโมง | | | | | ๙ | ๔๑ |