

หลักสูตรการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า
จำนวน 5 ชั่วโมง
กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีคุณภาพ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนสู่ “วิสาหกิจชุมชน : ชุมชนพึ่งตนเอง ทำได้ ขายเป็น” เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด รวมทั้งสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน สร้างรายได้ให้กับชุมชน ให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้ และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร เพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำที่ยั่งยืน การประกอบอาชีพในชุมชนถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากเนื่องจากการรวมกลุ่ม เพื่อการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการให้ชุมชนเป็นฐานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนโดยมุ่งการปฏิบัติจริงที่บูรณาการกับวิถีชีวิตให้กับบุคคลและชุมชนแก้ปัญหาการว่างงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจ ชุมชนจึงได้จัดทำหลักสูตรขึ้น

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอชุมพลบุรี เห็นความสำคัญของการ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและเป็นภารกิจที่สำคัญของสถานศึกษาในสังกัดที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาส เรียนรู้ต่อเนื่องได้ตลอดชีวิต จึงจัดวิชาชีพหลักสูตรการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าและการต่อยอดอาชีพ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชนและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและ เท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เป็นสินค้าขายหน้าร้านและออนไลน์ได้
3. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิด รายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า
3. เพื่อให้ผู้เรียนมีเจตคติที่ดีในการในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าไปประกอบอาชีพได้
4. เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ นำความรู้ที่ได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนทั่วไป

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

หลักสูตรใช้เวลาเรียนทั้งหมด 5 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 1 ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ 4 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

- | | |
|---|------------------------|
| <p>1. ช่องทางการประกอบอาชีพ</p> <p>1.1 ความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>1.2 ความรู้เรื่องการบรรจุภัณฑ์และการตลาด</p> <p>1.3 ความรู้ในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> | <p>จำนวน 30 นาที</p> |
| <p>2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>2.1 การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าแบบมาลัยกร</p> <p>2.2 การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าแบบมาลัยธรรมดา</p> | <p>จำนวน 4 ชั่วโมง</p> |
| <p>3. การบริหารจัดการอาชีพ</p> <p>3.1 การบริหารจัดการอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>3.1.1 การดูแลรักษาคุณภาพของการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>3.1.2 การลดต้นทุนในการผลิตพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>3.1.3 การเพิ่มมูลค่าของสินค้าการแปรรูปการออกแบบการประยุกต์ใช้</p> <p>3.2 จัดการตลาด</p> <p>3.2.1 ทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการคู่แข่งทางการตลาด</p> <p>3.2.2 ประชาสัมพันธ์</p> | <p>จำนวน 30 นาที</p> |

3.2.3 ส่งเสริมการขายและการบริการ

3.2.4 การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์

3.3 จัดการความเสี่ยง

3.1.1 วิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า

3.3.2 แก้ไขปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. บรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า
2. ฝึกทักษะการประกอบอาชีพ
 - เรียนรู้จากวิทยากร
 - เรียนรู้ด้วยตนเอง จากสื่อต่าง ๆ แหล่งเรียนรู้ ผู้รู้
 - เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง
 - เรียนรู้จากกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้
3. วิธีการเก็บรักษาเพื่อจำหน่าย
4. บอกวิธีการบรรจุภัณฑ์
5. การวิเคราะห์และวางแผนการตลาด
6. การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
 - การคำนวณต้นทุนและกำไรการวางแผนการตลาด เทคนิคการขายผ่านระบบ ออนไลน์
7. การนิเทศ ติดตามประเมินโครงการของผู้เรียนและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการเรียนรู้การทำพวงมาลัยผ้าขาม้า
2. แหล่งเรียนรู้, อินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์ต่าง ๆ
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. ตัวอย่างของจริง วัสดุอุปกรณ์การฝึกอาชีพ ฯลฯ

การวัดและประเมินผล

1. ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาสาระในการปฏิบัติ
2. ทักษะการปฏิบัติ
3. คุณภาพของผลงาน/ผลการปฏิบัติ
4. แบบประเมินความพึงพอใจ

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีชิ้นงานจากการฝึกจำนวน 2 ชิ้นงาน
2. ผ่านการประเมินจากแบบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>1. ช่องทางการประกอบอาชีพ</p> <p>1.1 ความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>1.2 ความรู้เรื่องการบรรจุภัณฑ์และการตลาด</p> <p>1.3 ความรู้ในการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p>	<p>1. เพื่อให้ผู้เรียนบอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาม้าได้</p> <p>2. เพื่อให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการตลาดและการจำหน่ายการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>3. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในการเลือกซื้อและเลือกใช้/เก็บรักษา</p>	<p>1. ความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>2. ความรู้เรื่องการขายบรรจุภัณฑ์และการตลาด</p> <p>3. ความรู้ในการเลือกซื้อและเลือกใช้/เก็บรักษา</p>	<p>1. วิทยากรบรรยายความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้าผู้เรียนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปผลการเรียนรู้</p> <p>2. ผู้เรียนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการตลาดและการจำหน่ายการทำพวงมาลัยผ้าขาม้าและบรรจุภัณฑ์เป็นของชำร่วย</p> <p>3. วิทยากรแนะนำการตลาดและส่งเสริมการขาย</p> <p>4. วิทยากรบรรยายความรู้ในการเลือกซื้อและเลือกใช้/เก็บรักษา</p>	30 นาที	-
<p>2. ทักษะการประกอบอาชีพการการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p>	<p>1. ผู้เรียนสามารถบอกวัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาม้าแต่ละชนิดได้ถูกต้อง</p>	<p>1. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p>	<p>1. วิทยากรบรรยายและสาธิตการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สาธิต- การทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>2. วิทยากรให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ พร้อมอธิบายขั้นตอนการทำประกอบ</p>	-	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	2. ผู้เรียนมีทักษะและสามารถ ออกแบบการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า แต่ละชนิดได้	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลรักษาคุณภาพของ การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า ให้ได้มาตรฐาน - การลงทุน/ลดต้นทุนในการ ผลิต - แหล่งจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ - ความคุ้มทุน - การประชาสัมพันธ์ 2. การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า 1. วัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัย ผ้าขาวม้าแต่ละชนิด 2. ขั้นตอนการทำพวงมาลัย ผ้าขาวม้า <ul style="list-style-type: none"> - การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า มาลัยกร - การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า มาลัยแบบธรรมดา 	3. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันอภิปราย เกี่ยวกับขั้นตอนการทำและทบทวน วิธีการทำ 4. วิทยากรให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ พร้อมอธิบายขั้นตอนการทำประกอบ 5. ครูและผู้เรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน		
3. การบริหารจัดการ อาชีพ	3.1 สามารถบริหารจัดการอาชีพ การ- การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า	3.1 การบริหารจัดการการทำ พวงมาลัยผ้าขาว	วิทยากรบรรยายให้ความรู้	30 นาที	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>ได้แก่ การควบคุมคุณภาพ การลดต้นทุนในการผลิตได้</p> <p>3.2 สามารถจัดการตลาด ได้แก่ ทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการคู่แข่งทางการตลาดประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายและการบริการ การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้</p> <p>3.3 สามารถจัดการความเสี่ยง ได้แก่ วิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า แก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาม้าได้</p> <p>2. การวางแผนการตลาด</p> <p>- เทคนิคการขายผ่านระบบออนไลน์</p>	<p>-การดูแลรักษาคุณภาพของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>- การลดต้นทุนในการผลิตของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>- การเพิ่มมูลค่าของสินค้าการแปรรูปการออกแบบการประยุกต์ใช้</p> <p>3.2 จัดการตลาด</p> <p>-ทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการคู่แข่งทางการตลาด</p> <p>- ประชาสัมพันธ์</p> <p>- ส่งเสริมการขายและการบริการ</p> <p>- การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>3.3 จัดการความเสี่ยง</p> <p>- วิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำเหรียญโปรยทาน</p>	<p>1. การบริหารจัดการการทำพวงมาลัยผ้าขาว</p> <p>-การดูแลรักษาคุณภาพของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>- การลดต้นทุนในการผลิตของการทำพวงมาลัยผ้าขาม้า</p> <p>- การเพิ่มมูลค่าของสินค้าการแปรรูปการออกแบบการประยุกต์ใช้</p> <p>2. จัดการตลาด</p> <p>-ทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการคู่แข่งทางการตลาด</p> <p>- ประชาสัมพันธ์</p> <p>- ส่งเสริมการขายและการบริการ</p> <p>- การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>3. จัดการความเสี่ยง</p> <p>- วิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำเหรียญโปรยทาน</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		- แก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำวงมลัย ผ้าขาวม้า	- แก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำวงมลัย ผ้าขาวม้า		

แผนการจัดการเรียนรู้

แบบ กศ.ตน.12

วิทยาการ.....

หลักสูตร การทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า

จำนวน 5 ชั่วโมง (เรียนวันละ 5 ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่.....

เวลาเรียน 09.00 น.- 15.00 น.

สถานที่จัดการเรียน.....

วัน / เดือน / ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
.	09.00-15.00 น.	<p>1. ช่องทางการประกอบอาชีพ</p> <p>1. วิทยาการบรรยายความสำคัญของการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า ผู้เรียนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปผลการเรียนรู้ แนะนำ วัสดุ/อุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าการเลือกแบบและการออกแบบ</p> <p>-ความสำคัญและความเป็นมา ของการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>- ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>2.. ให้ความรู้ภาคทฤษฎีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>3. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>2. ทักษะการประกอบอาชีพการการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>1. วิทยาการบรรยายและสาธิตการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ สาธิตการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้าข้อควรระวังในการจับกลับผ้า</p> <p>2. การสาธิตและฝึกวิธีการปฏิบัติวิธีการพับผ้า</p> <p>3. วิธีการเก็บรักษาเพื่อรอจำหน่าย เมื่อทำเสร็จแล้วควรนำใส่ถุงพลาสติกแพ็คเก็บไว้</p> <p style="padding-left: 20px;">3.1 บอกวิธีการบรรจุภัณฑ์ และการหาลาด</p> <p style="padding-left: 20px;">3.2 การจัดการและการตลาด</p> <p style="padding-left: 20px;">3.3 การคำนวณต้นทุนและกำไร</p> <p>4. สรุป/ปัญหาอุปสรรคในการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p>3.การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำพวงมาลัยผ้าขาวม้า</p> <p style="padding-left: 20px;">- การดูแลรักษาคุณภาพของงาน ชนิดต่างๆ</p> <p style="padding-left: 20px;">- การลงทุน/ลดต้นทุนในการผลิต ตามแบบต่างๆ</p> <p style="padding-left: 20px;">- แหล่งจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์</p> <p style="padding-left: 20px;">- ความคุ้มค่า</p>	เรียนวันละ 5 ชั่วโมง

วัน / เดือน / ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
		- การทำฐานข้อมูลลูกค้า - การประชาสัมพันธ์	

ลงชื่อ.....วิทยากร
(.....)