

หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสำโรงทาบ
โครงการพัฒนาหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๑. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๒. ความสอดคล้องกับนโยบาย

นโยบายและจุดเน้นที่ ๒ ข้อ ๒.๔ พัฒนาทักษะดิจิทัลและภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลในโลกยุคใหม่ และนโยบายและจุดเน้นที่ ๔ ข้อ ๔.๓ พัฒนาสมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับความถนัด ความสนใจ โดยการ Re-skill Up-skill และ New skill เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น พร้อมทั้งสร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมายรวมทั้งผู้สูงอายุ โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ แผนงาน ยุทธศาสตร์ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลระดับตำบล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นวิทยากรแกนนำ (ครู ค) ให้มีความเข้าใจด้านกลยุทธ์การตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน ซึ่งครั้งนี้เป็นการอบรมให้กับวิทยากรแกนนำ ครู ค เพื่อนำไปขยายผลให้กับประชาชนทั่วไป ชุมชน กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

ดังนั้นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสำโรงทาบ ได้ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวโดยจัดอบรมครู กคน.ตำบลประจำ สกร.ตำบลที่ผ่านการประเมิน ๕D Premium เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และรายชื่อ สกร.ตำบล ที่ขอรับจัดสรรงบประมาณค่าจัดกิจกรรมจัดสร้างแหล่งเรียนรู้ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสถานศึกษาในสังกัด เพื่อให้มีทิศทางการดำเนินงานหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เป็นไปในแนวทางเดียวกันและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยครูสามารถถ่ายทอดความรู้จัดการกระบวนการเรียนรู้ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลชุมชน ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อให้ประชาชน ได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เป็นไปในแนวทางเดียวกันและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้

๔.๒ เพื่อให้ประชาชน ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการสร้างกลยุทธ์การตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline และให้ความเข้าใจแนวทางส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าและบริการ

๔.๓ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด การเชื่อมโยงระบบจาก Online และ Offline เพื่อการค้าออนไลน์ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้

๕. เป้าหมาย

๕.๑ **เชิงปริมาณ** ประชาชนและผู้ที่สนใจเข้ารับการอบรมในพื้นที่อำเภอสาโรงทาบ จำนวน ๖๐ คน

๕.๒ **เชิงคุณภาพ** ประชาชน ได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าและบริการ

๖. เนื้อหา/กิจกรรม การอบรม

การดำเนินการอบรมโดยการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กลยุทธ์การตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline โดยมีเนื้อหา ดังนี้

บรรยายความรู้ เรื่อง

บทที่ ๑ จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- จริยธรรมในการใช้งานคอมพิวเตอร์
- บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต
- ความปลอดภัยยุคดิจิทัล

บทที่ ๒ หลักธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

- E-Commerce คืออะไร
- การดำเนินธุรกิจ E-Commerce
- ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ข้อจำกัดของ E-Commerce
- รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บทที่ ๓ กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบน่าสนใจ

- เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม Marketing Funnel
- เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น Page ที่พร้อมใช้งาน
- เข้าใจกลยุทธ์การสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้
- เข้าใจแนวทางการสร้าง Sale Content มาตรฐาน
- การสร้างการรับรู้ Facebook Marketplace และ Reels

บทที่ ๔ สะสมข้อมูลลูกค้าและรักษาไว้ด้วย LINE OA

- เข้าใจกลยุทธ์การเชื่อมโยงลูกค้าจาก Facebook สู่ LINE OA
- เข้าใจรูปแบบและแนวทางการจัดการข้อมูลลูกค้าผ่าน LINE OA
- ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี LINE OA และตั้งค่าให้พร้อมสำหรับเก็บข้อมูลลูกค้าเชิงลึก
- การเชื่อมโยง TikTok Shop

๗. วิธีดำเนินการ

กิจกรรมหลัก	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ	ระยะเวลา	งบประมาณ
๑. ประชุมคณะทำงาน	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันและเตรียมความพร้อมในการจัดอบรม	ครูและบุคลากร	๒๐	สกร.อำเภอ สำโรงทาบ	ส.ค. ๖๖	-
๒. ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	- เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ครู กศน. ตำบล	๒๐	กศน.ต.สะโน กศน.ตำบล สำโรงทาบ	๒๘-๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖	๑๓,๒๐๐ บาท
๓. การนิเทศติดตามการติดตามผลการจัดอบรมกับประชาชนในพื้นที่	จัดสรรสื่อการเรียนการสอนนักศึกษา	-ผู้บริหาร / หัวหน้ากลุ่มงาน	ประชาชน ๖๐ คน	กศน.ตำบล ทั้ง ๒ แห่ง อ.สำโรงทาบ	ส.ค. ๖๖	-
๔. สรุปโครงการและรายงานผล	- เพื่อสรุปผลงานและนำไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป	คณะทำงาน จัดทำรายงาน สรุปผล		สกร.อำเภอ สำโรงทาบ	ส.ค. ๖๖	-

๘. ระยะเวลา/สถานที่

วันที่ ๒๘ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ กศน.ตำบลสะโน, กศน.ตำบลสำโรงทาบ อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์

๙. งบประมาณ

โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ แผนงาน: ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบรายจ่ายอื่น รหัสงบ ๒๑๐๐๔ (๐๑) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล จำนวน ๑๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

งบเบิกจ่าย

๑. ค่าอาหารกลางวัน ๖๐ คน x ๒ มื้อๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท
๒. อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ คน x ๔ มื้อๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ ขอตัวจ่ายตามรายการที่จ่ายจริง

๑๐. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมหลัก	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๕ - ธ.ค.๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๖ - มิ.ค.๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๖ - มิ.ย.๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๖ - ก.ย.๖๖)
๑. ประชุม คณะทำงาน				←→
๒. การฝึกอบรม				←→
๓. สรุปโครงการและ รายงานผล				←→

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุภาวดี ครองภูมิ ครู กศน.ตำบล
 นางสาวอาภัสรา ศุภนาม ครู กศน.ตำบล
 นายวัชรินทร์ สืบสันต์ ครู กศน.ตำบล

๑๒. เครือข่าย

เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล ทั้ง ๒ แห่ง

๑๓. โครงการที่เกี่ยวข้อง

โครงการสร้างเครือข่ายดิจิทัลชุมชนระดับตำบล

๑๔. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑๔.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านกลยุทธ์การตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline และให้ความรู้เชิงแนวทางส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน

๑๔.๒ ประชาชนทราบถึงวิธีสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าและบริการในการค้าออนไลน์ให้กับประชาชนในชุมชนได้

๑๔.๓ ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline

๑๕. ดัชนีชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ารับการอบรมเข้าใจกลยุทธ์ทางการตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)

- ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline และให้ความรู้เชิงแนวทางส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน

- ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)

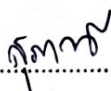
- ประชาชนที่ได้รับการอบรมสามารถเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาด การค้าออนไลน์เชื่อมโยงจาก Online และ Offline การเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง นำไปสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต

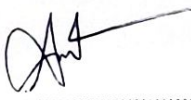
๑๖. การติดตามและประเมินผลโครงการ

๑๖.๑ สอบถาม สัมภาษณ์ สัมภาษณ์

๑๖.๒ การติดตามผลการจัดอบรมให้กับประชาชนในพื้นที่

๑๖.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุภาวดี ครองกุฎิ)
ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวอมรรัตน์ พูนพิน)
ครู

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายณัฐกิตติ์ ทุมภา)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอสำโรงทาบ
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสำโรงทาบ

กำหนดการโครงการพัฒนาหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสำโรงทาบ

วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐. น. ลงทะเบียน
- ๐๘.๕๐ - ๐๙.๐๐ น. เปิดโครงการ และชี้แจงความเป็นมาของโครงการ พอสั่งเขป
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- จริยธรรมในการใช้งานคอมพิวเตอร์
 - บัญญัติ ๑๐ ประการ ของการใช้อินเทอร์เน็ต
 - ความปลอดภัยยุคดิจิทัล
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. หลักสูตรดิจิทัลคอมเมิร์ซ
- E-Commerce คืออะไร
 - การดำเนินธุรกิจ E-Commerce
 - ประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - ข้อจำกัดของ E-Commerce
 - รูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ๑๖.๑๐- ๑๖.๓๐ น. อภิปราย

วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

- ๐๘.๓๐ - ๐๘.๕๐. น. ลงทะเบียน
- ๐๘.๕๐ - ๐๙.๐๐ น. กลยุทธ์การทำ Facebook Page เพื่อขายสินค้าแบบนำเสนอใจ
- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
- เข้าใจและกำหนด Customer Journey ตาม Marketing Funnel
 - เข้าใจและสามารถตั้งค่า Facebook Page ให้ได้ตามมาตรฐานของ Facebook เพื่อเป็น Page ที่พร้อมใช้งาน
 - เข้าใจกลยุทธ์การสร้าง Facebook Page สำหรับขั้นตอนการสร้างการรับรู้
 - เข้าใจแนวทางการสร้าง Sale Content มาตรฐาน
 - การสร้างการรับรู้ Facebook Marketplace และ Reels
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. สสมข้อมูลลูกค้าและรักษาไว้ด้วย LINE OA
- เข้าใจกลยุทธ์การเชื่อมโยงลูกค้าจาก Facebook สู่ LINE OA
 - เข้าใจรูปแบบและแนวทางการจัดการข้อมูลลูกค้าผ่าน LINE OA
 - ฝึกปฏิบัติการสร้างบัญชี LINE OA และตั้งค่าให้พร้อมสำหรับเก็บข้อมูลลูกค้าเชิงลึก
 - การเชื่อมโยง TikTok Shop
- ๑๖.๑๐- ๑๖.๓๐ น.
- สรุป / อภิปราย
 - แบบประเมินความพึงพอใจ
 - พิธีปิด

หมายเหตุ.

๑. กำหนดการนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๒. พักรับประทานอาหารว่างเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๓๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.