

หลักสูตรการทำไส้กรอกอีสาน
จำนวน 10 ชั่วโมง
กลุ่มวิชาอาชีพพาณิชยกรรมและบริการ

ความเป็นมา

การจัดการเรียนรู้ ในรูปแบบต่อเนื่องกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนหลักสูตรระยะสั้น(กลุ่มสนใจ) เป็นการศึกษาที่จัดขึ้นเพื่อให้การศึกษาด้านอาชีพ กฎหมาย อนามัย ตลอดจนวิชาชีพรู้วิชาอื่นๆ แก่ประชาชนที่อยู่นอกระบบโรงเรียนที่ขาดโอกาสอันเป็นการส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนทั่วไป ได้มีการพัฒนาผู้เรียนให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ให้เห็นช่องทางการทำมาหากิน รู้จักคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่ดีในการทำงานและสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระอย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ตามความต้องการและความสนใจตนเอง โดยเน้นให้นำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้มากที่สุด ปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้กิจกรรมนี้ประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือ วิทยากรผู้ให้ความรู้ จะต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดจนระเบียบปฏิบัติต่างๆ อย่างถูกต้องทั้งนี้เพื่อให้การเรียนการสอนได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและกลุ่มประชาชนที่มีความต้องการศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้

การทำไส้กรอกอีสาน เป็นวิธีการถนอมอาหารอีกรูปแบบ โดยการนำเนื้อหมูมาแปรรูปให้เป็นอาหารที่มีรสชาติเป็นที่นิยมของคนไทย และเก็บไว้ได้นาน เป็นการเพิ่มมูลค่าเนื้อหมูอีกทางหนึ่ง สามารถนำไปทำเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม สร้างรายได้ให้ตนเองและชุมชนได้

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอชุมพลบุรี เล็งความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน พัฒนาอาชีพระยะสั้น (กลุ่มสนใจ ไม่เกิน 30 ชม.) หลักสูตรการทำไส้กรอกอีสานขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีงานทำและสอดคล้องตามนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นตอบสนองความสนใจและความต้องการเรียนด้านการทำไส้กรอกอีสาน
2. เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะการทำไส้กรอกอีสาน

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้จากการฝึกอาชีพรูปแบบกลุ่มสนใจหลักสูตรการทำไส้กรอกอีสาน
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน
3. เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้จากหลักสูตร ไปประกอบเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนผู้สนใจ
 - ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
 - ผู้ที่ว่างงาน
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

3.3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด

3.4. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ศึกษาจากเอกสารและภูมิปัญญา
2. การวิทยากรบรรยายให้ความรู้
3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้
4. ทำใบความรู้และใบงาน
5. ฝึกปฏิบัติจริงและทดสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสาร / แผ่นพับ
2. เอกสารประกอบการเรียนรู้
3. ใบงาน
4. ใบความรู้
5. ภูมิปัญญา

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
2. การประเมินผลงาน หรือชิ้นงาน หลังจากเรียนจบหลักสูตร


การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ลงชื่อ..........ผู้เสนอหลักสูตร

(นางสาววารินทร์ วงษ์ทอง)

ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายphanungkorn ศรีประเสริฐ)

ประธานกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางสำลี ธารุช)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอชุมพลบุรี

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอชุมพลบุรี

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำไส้กรอกอีสาน

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ชื่อง ทางการ ประกอบ อาชีพการทำ ไส้กรอกอีสาน	1. บอกความสำคัญในการ ประกอบอาชีพการทำไส้กรอก อีสาน 2. บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำไส้กรอก อีสาน 3. บอกและหาแหล่งเรียนรู้ใน การ ประกอบอาชีพการทำไส้ กรอกอีสาน 4. บอกทิศทางการพัฒนาการ ประกอบอาชีพการทำไส้กรอก อีสาน	1.ความสำคัญในการประกอบ อาชีพการทำไส้กรอกอีสาน 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำไส้กรอกอีสาน 3 แหล่งเรียนรู้ที่เกี่ยวข้อง 4 ทิศทางการเลือกอาชีพ	1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ใน การประกอบอาชีพ ที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 2. วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพ ได้ในชุมชน จากข้อมูลต่างๆ 3. ศึกษาฐานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ ต่างๆ ในอาชีพที่ ตัดสินใจเลือก 4. กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้ กระบวนการคิด เป็นและมีความเป็นไปได้ตาม ศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของ พื้นที่ตามลักษณะ ภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิ ประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละ ประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถี ชีวิตของ แต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่ และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ภูมิอากาศ ศักยภาพ ของภูมิประเทศ และ ทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของ ศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่	1	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน	1 สามารถบอกขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสานได้ 2. สามารถลงมือปฏิบัติหรือทำไส้กรอกอีสานได้	1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำไส้กรอกอีสาน 2. อุปกรณ์ในการทำไส้กรอกอีสาน 3. การเลือกซื้อวัสดุการทำไส้กรอกอีสาน 4. วิธีการทำการทำไส้กรอกอีสาน	1. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการทำไส้กรอกอีสาน 1.1 ความเป็นมาการทำไส้กรอกอีสาน 1.2 ประเภทของการทำไส้กรอกอีสาน 1.3 ความสำคัญและประโยชน์ของการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน 2. จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการทำไส้กรอกอีสาน 2.1 ขั้นตอนในการเตรียมอุปกรณ์ 2.2 การเลือกอุปกรณ์ 3. จัดให้ผู้เรียนรู้จักวัตถุดิบในการทำการทำไส้กรอกอีสาน 4. อธิบายขั้นตอนการทำการทำไส้กรอกอีสานและลงมือปฏิบัติ 4.1 วิธีการเลือกวัตถุดิบ 4.2 วิธีการเตรียมวัตถุดิบ 4.3 วิธีการผสมส่วนประกอบตามอัตราส่วน 4.4 วิธีการทำไส้กรอกอีสาน 4.5 การทำแพ็คเกจหรือบรรจุภัณฑ์	2	6
3. การบริหารจัดการในการประกอบ	1. สามารถสำรวจและศึกษาแหล่ง วัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่ง ทรัพยากรได้	1. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร	1. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่ง ทรัพยากร 2. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาดในชุมชน	1	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
อาชีพการทำ ไส้กรอกอีสาน	2. สามารถศึกษาข้อมูล การตลาด วิเคราะห์ความ ต้องการของ ตลาดในชุมชนได้ 3. สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการตลาดได้ 4. สามารถคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การ ส่งเสริม การขาย การกระจาย สินค้าได้	2. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชน 3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กล ยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 4. การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการ ขาย การกระจายสินค้า	3. การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ แผนการจัดการ ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำไส้กรอกอีสาน 4. ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิด ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า		
รวม				4	6

แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยากร

หลักสูตรการทำไส้กรอกอีสาน

จำนวน 10 ชั่วโมง (เรียนวันละ 5 ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่..... เวลาเรียน 09.00 – 15.00 น.

สถานที่จัดการเรียน

วัน เดือน ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
.....	09.00 น. – 15.00 น.	<p>ดำเนินการจัดกิจกรรมดังนี้</p> <p>-วิทยากรบรรยาย เรื่องที่ 1 ช่องทางการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การทำไส้กรอกอีสาน 2. ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำไส้กรอกอีสาน 3. แหล่งเรียนรู้ 4. ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน <p>- วิทยากรสาธิตเรื่องการทำไส้กรอกอีสานชนิดต่างๆและให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ</p> <p>- ผู้เรียนศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและมอบหมายให้ผู้เรียนจัดทำใบงาน พร้อมสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ</p> <p>-วิทยากรบรรยาย เรื่องที่ 2 ทักษะการประกอบ อาชีพการทำไส้กรอกอีสาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำไส้กรอกอีสาน 2. อุปกรณ์ในการทำการทำไส้กรอกอีสาน 3. การเลือกซื้อวัสดุการทำการทำไส้กรอกอีสาน <p>อธิบายขั้นตอนการทำไส้กรอกอีสานและลงมือปฏิบัติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 วิธีการเลือกวัตถุดิบ 2 วิธีการเตรียมวัตถุดิบ 3 วิธีการผสมส่วนประกอบตามอัตราส่วน 4 วิธีการทำไส้กรอกอีสาน 5 การทำแพ็คเกจหรือบรรจุภัณฑ์ 	เรียนวันละ 5 ชั่วโมง

วัน เดือน ปี	เวลา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
.....	09.00 น. – 15.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรสาธิตการทำกรอกอีสาน - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการทำไส้กรอกอีสาน - ผู้เรียนสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับพร้อมบันทึก กิจกรรมการเรียนรู้ - วิทยากรบรรยาย เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำไส้กรอกอีสาน <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร 2. การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด ในชุมชน 3. กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด 4. การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนด ราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า <ul style="list-style-type: none"> - วิทยากรและผู้เรียนลงพื้นที่สำรวจและศึกษาแหล่งของทรัพยากร - ผู้เรียนฝึกปฏิบัติจริงเกี่ยวกับการการศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน - ผู้เรียนสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับพร้อมบันทึกกิจกรรมการเรียนรู้ 	เรียนวันละ 5 ชั่วโมง

ลงชื่อ.....วิทยากร

(.....)