

**หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง**  
**หลักสูตรการเลี้ยงหมู จำนวน ๕๐ ชั่วโมง**  
**กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม**  
**ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีนครินทร์**

**ความเป็นมา**

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาด โอกาสให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อการมีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยใช้หลักสูตรการพัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น เพื่อให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน นอกจากนี้ยังเน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – based Development) ใช้ หลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ในหลักสูตร ๕ กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตรกลุ่มอาชีพ ด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทาง ตลอดจนเน้นหลักสูตรการพัฒนาอาชีพ up - skill re – skill และ new – skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ ๓ ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่ แข็งแกร่งของประเทศ

การจัดกิจกรรมฝึกอาชีพโดยสถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ให้มีการพัฒนา หลักสูตรอาชีพตามความต้องการของผู้เรียนโดยให้มีการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพในชุมชน เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะใหม่ (New Skill) เพิ่มสมรรถนะ (Up Skill) หรือทบทวนทักษะ (Re Skill) ให้แก่ผู้เรียนและประชาชนทั่วไป การเลี้ยงหมูถือเป็นหลักสูตรหนึ่งที่มีผู้สนใจ เนื่องจากเป็นสัตว์เศรษฐกิจส่วนรวมหลายประการ เช่น เป็นอาหาร และเป็นวัตถุดิบพื้นฐานของอุตสาหกรรมหลายประเภทและมีบทบาทต่อธุรกิจอื่น ๆ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอศรีนครินทร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในอาชีพในท้องถิ่นและการนำไปใช้ จึงได้จัดทำหลักสูตรการเลี้ยงหมูสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอาชีพ ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจในชุมชนให้สามารถนำไปประกอบอาชีพ พัฒนาอาชีพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้กับตนเองและครอบครัวเป็นการสร้างอาชีพให้เกิดความมั่นคงต่อไป

**หลักการของหลักสูตร**

๑. เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการเรียนรู้ของประชาชน เรื่องการเลี้ยงหมู ในการประกอบอาชีพ
๒. เป็นหลักสูตรการศึกษาอาชีพที่เพื่อการมีงานทำของประชาชน
๓. ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรมและเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

## จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญด้านการเลี้ยงหมู สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
2. เพื่อลดอัตราการว่างงาน เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับการประกอบอาชีพในชุมชน

## เป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปที่มีความต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายตามนโยบายรัฐ อาทิเช่น ผู้สูงวัยผู้พลัด ผู้ด้อยและผู้ขาดโอกาส กลุ่มเยาวชนนอกระบบ กลุ่มวัยแรงงาน

## ระยะเวลา

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน ๕๐ ชั่วโมง แบ่งเป็น

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๒๖ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๒๔ ชั่วโมง

## โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางและการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพเลี้ยงหมู	๑.๑ สามารถอธิบายช่องทางและการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพเลี้ยงหมู	วิเคราะห์ความเป็นไปได้จาก ข้อมูลดังนี้ ๑. ข้อมูลตนเอง ๒. ข้อมูลทางวิชาการ ๓. ข้อมูลทางสังคม สิ่งแวดล้อม	๑.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางและการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพเลี้ยงหมู  ๑.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน	๕	
๒	ปัจจัยที่เกี่ยวกับการเลี้ยงหมู	๒.๑ สามารถอธิบายปัจจัยที่เกี่ยวกับการเลี้ยงหมู	๑. ทุน (วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงเงินที่ลงทุน) ๒. แรงงานที่ใช้ ๓. สถานที่ประกอบอาชีพ ๔. สภาพแวดล้อม	๒.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับทุน (วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงเงินที่ลงทุน) แรงงานที่ใช้ สถานที่ประกอบอาชีพ สภาพแวดล้อม  ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน	๕	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การวางแผนการเลี้ยงหมู	๓.๑ สามารถอธิบายการวางแผนการเลี้ยงหมู	๑. การวางแผนการเลี้ยงหมู ๒. ปฏิทินการเลี้ยงสัตว์ ๓. การลงทุนและประมาณรายได้ที่จะได้รับ	๓.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเลี้ยงหมู ๓.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปฏิทินการเลี้ยงสัตว์ ๓.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนและประมาณรายได้ที่จะได้รับ ๓.๔ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน	๑	๔
๔	พันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์	๔.๑ สามารถอธิบายพันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์	๑. ชนิดของพันธุ์หมูและการคัดเลือก ๒. การจัดเตรียมพันธุ์	๔.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับชนิดของพันธุ์หมูและการคัดเลือก ๔.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมพันธุ์ ๔.๓ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน	๑	๔
๕	การจัดการเลี้ยงดู	๕.๑ สามารถอธิบายการจัดการเลี้ยงดูหมูได้	๑. การเจริญเติบโตตามวัยต่างๆ ๒. การให้อาหารตามวัย ๓. การดูแลสถานที่	๕.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเจริญเติบโตตามวัยต่างๆ ๕.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการให้อาหารตามวัย ๕.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสถานที่ ๕.๔ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน	๑	๔

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๖	การสุขาภิบาล	๖.๑ สามารถอธิบายเกี่ยวกับการสุขาภิบาล	<p>๑. ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพสัตว์</p> <p>๒. สาเหตุของการเกิดโรคและการป้องกัน</p> <p>๓. การแพร่ระบาดของเชื้อโรค</p> <p>๔. เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสุขาภิบาล</p>	<p>๖.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพสัตว์</p> <p>๖.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดโรคและการป้องกัน</p> <p>๖.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโรค</p> <p>๖.๔ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสุขาภิบาล</p> <p>๖.๕ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน</p>	๑	๔
๗	การจัดการการตลาด	๗.๑ สามารถอธิบายกระบวนการจัดการตลาดได้	<p>๑. การวิเคราะห์ตลาด</p> <p>๒. ช่องทางการจำหน่าย</p> <p>๓. การขายและการส่งเสริม การขาย</p> <p>๔. การบรรจุหีบห่อ</p> <p>๕. การกำหนดราคา</p>	<p>๗.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาด</p> <p>๗.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่าย</p> <p>๗.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการขายและการส่งเสริม การขาย</p> <p>๗.๔ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อ</p> <p>๗.๕ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดราคา</p> <p>๗.๖ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างวิทยากรกับผู้เรียน</p>	๑	๔

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๘	การทำบัญชี	๘.๑ สามารถอธิบาย สาธิตการทำบัญชีได้	บัญชีทรัพย์สิน บัญชีรายรับ – รายจ่าย การซื้ออาหาร ยารักษา โรค	๘.๑ วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับการทำ บัญชีทรัพย์สิน บัญชีรายรับ – รายจ่าย ๘.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน ระหว่าง วิทยากรกับ ผู้เรียน	๑	๔
๙	การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๙.๑ อธิบายการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมในการ เลี้ยงหมูได้	การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙.๑ วิทยากรบรรยายให้ ความรู้เกี่ยวกับการ อนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ๙.๒ อภิปราย แลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	๕	
๑๐	คุณธรรมในการ ประกอบ อาชีพและ ปัญหา อุปสรรคใน การเลี้ยงหมู	๑๐.๑ อธิบาย คุณธรรมในการ ประกอบอาชีพได้ ๑๐.๒ อธิบายปัญหา อุปสรรคในการเลี้ยง หมูได้	๑. ความรับผิดชอบ ๒. ความซื่อสัตย์ ๓. ความขยัน อดทน ฯลฯ ๔. ปัญหาด้านกระบวนการ ผลิต ๕. ปัญหาด้านการตลาด	๑๐.๑ วิทยากรบรรยาย ให้ความรู้เกี่ยวกับการ ความรับผิดชอบ ความ ซื่อสัตย์ ความขยัน อดทน ฯลฯ ปัญหาด้าน กระบวนการผลิต ปัญหาด้านการตลาด	๕	

## สื่อการเรียนรู้


๑. เอกสารประกอบการบรรยาย
๒. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ/แหล่งเรียนรู้
๓. วัสดุจริง


## การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้

## เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอ  
(นายปวัน แก้วหล้า)  
วิทยากร

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร  
(นายทรงชัย เจือจันทร์)  
ครูชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ  
(นายไชยพจ ณะกิ่งสุข)  
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอพนมดงรัก  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอพนมดงรัก  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ สกร.ระดับอำเภอศีขรภูมิ

## แผนการจัดการเรียนรู้

วิทยาการ .....

หลักสูตร การเลี้ยงหมู จำนวน ๕๐ ชั่วโมง (เรียนวันละ ๕ ชั่วโมง)

ระหว่างวันที่ ..... เวลาเรียน.....

สถานที่จัดการเรียน .....

วัน เดือน ปี เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๑. เรื่อง ช่องทางและการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพเลี้ยงหมู</b> วิเคราะห์ความเป็นไปได้จาก ข้อมูล ดังนี้ ๑. ข้อมูลตนเอง ๒. ข้อมูลทางวิชาการ ๓. ข้อมูลทางสังคม สิ่งแวดล้อม	๑.๑ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับช่องทางและการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพเลี้ยงหมู ๑.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๒. เรื่อง ปัจจัยที่เกี่ยวกับการเลี้ยงหมู</b> ๑. ทุน (วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงเงินที่ลงทุน) ๒. แรงงานที่ใช้ ๓. สถานที่ประกอบอาชีพ ๔. สภาพแวดล้อม	๒.๑ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับทุน (วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร รวมถึงเงินที่ลงทุน) แรงงานที่ใช้สถานที่ประกอบอาชีพ สภาพแวดล้อม ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๓. เรื่อง การวางแผนการเลี้ยงหมู</b> ๑. การวางแผนการเลี้ยงหมู ๒. ปฏิทินการเลี้ยงสัตว์ ๓. การลงทุนและประมาณรายได้ที่จะได้รับ	๓.๑ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนการเลี้ยงหมู ๓.๒ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปฏิทินการเลี้ยงสัตว์ ๓.๓ วิทยาการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนและประมาณรายได้ที่จะได้รับ ๓.๔ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	

วัน เดือน ปี เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๔. เรื่อง พันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์</b> ๑. ชนิดของพันธุ์หมูและการคัดเลือก ๒. การจัดเตรียมพันธุ์	๔.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับชนิดของพันธุ์หมูและการคัดเลือก ๔.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมพันธุ์ ๔.๓ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๕. เรื่อง การจัดการเลี้ยงดู</b> ๑. การเจริญเติบโตตามวัยต่างๆ ๒. การให้อาหารตามวัย ๓. การดูแลสถานที่	๕.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเจริญเติบโตตามวัยต่างๆ ๕.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการให้อาหารตามวัย ๕.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสถานที่ ๕.๔ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๖. เรื่อง การสุขาภิบาล</b> ๑. ปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพสัตว์ ๒. สาเหตุของการเกิดโรคและการป้องกัน ๓. การแพร่ระบาดของเชื้อโรค ๔. เวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสุขาภิบาล	๖.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพสัตว์ ๖.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับสาเหตุของการเกิดโรคและการป้องกัน ๖.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ๖.๔ วิทยากรบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ที่จำเป็นในการสุขาภิบาล ๖.๕ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับผู้เรียน	



วัน เดือน ปี เวลา	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	หมายเหตุ
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๗. เรื่อง การจัดการการตลาด</b> ๑. การวิเคราะห์ตลาด ๒. ช่องทางการจำหน่าย ๓. การขายและการส่งเสริม การขาย ๔. การบรรจุหีบห่อ ๕. การกำหนดราคา	๗.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาด ๗.๒ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่าย ๗.๓ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการขายและการส่งเสริม การ ขาย ๗.๔ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการบรรจุหีบห่อ ๗.๕ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการกำหนดราคา ๗.๖ อภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับ ผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๘. เรื่อง การทำบัญชี</b> บัญชีทรัพย์สิน บัญชีรายรับ – รายจ่าย	๘.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการทำบัญชีทรัพย์สิน บัญชีรายรับ – รายจ่าย ๘.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับ ผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๙. เรื่อง การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b> การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๙.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันระหว่าง วิทยากรกับ ผู้เรียน	
วันที่..... ..... ..... เวลา..... .....	<b>๑๐. เรื่อง คุณธรรมในการประกอบ อาชีพและปัญหา อุปสรรคในการ เลี้ยงหมู</b> ๑. ความรับผิดชอบ ๒. ความซื่อสัตย์ ๓. ความขยัน อดทน ฯลฯ ๔. ปัญหาด้านกระบวนการ การผลิต ๕. ปัญหาด้านการตลาด	๑๐.๑ วิทยากรบรรยายให้ความรู้ เกี่ยวกับการความรับผิดชอบ ความ ซื่อสัตย์ ความขยัน อดทน ฯลฯ ปัญหา ด้านกระบวนการผลิต ปัญหาด้านการตลาด	

ลงชื่อ.....วิทยากร  
(.....)  
...../...../.....