

**หลักสูตรต่อเนื่อง**  
**หลักสูตรการทำยาขนมจีน จำนวน ๖ ชั่วโมง**  
**เกษตรกรรม**  
**ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบัวเขต**

**ความเป็นมา**

การจัดการอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน หลักสูตรการทำยาขนมจีน เมนูที่ทำง่ายเนื่องจากมีวัตถุดิบที่มีขายในท้องตลาด เส้นขนมจีนสามารถหาซื้อขายตามท้องตลาด ซึ่งนำมาประกอบอาหารได้ง่ายและมีประโยชน์ ปัจจุบันได้สามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพซึ่งทำรายได้ให้กับครอบครัวเป็นจำนวนมาก สามารถทำได้อย่างง่าย และเป็นอาหารที่อร่อยและทำได้ง่ายนิยมกินกับผักกินเป็นของว่างประกอบด้วยโภชนาการที่มีสารอาหารที่จำเป็นต่อร่างกาย หลักสูตรการทำยาขนมจีน มีความสำคัญทางด้านการพัฒนาส่งเสริมอาชีพในชุมชนมากเพราะเป็น การส่งเสริมอาชีพทางเลือกให้แก่ประชาชนที่ต้องการมีอาชีพเสริมจากอาชีพหลัก จึงเป็นอาชีพหนึ่งในการ เสริมสร้างรายได้ให้แก่ผู้สนใจในอาชีพนี้

**หลักการของหลักสูตร**

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตและศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และเกิดทักษะในการทำยาขนมจีน
๒. เพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปประกอบอาชีพ ทำยาขนมจีนเพื่อสร้างรายได้
๓. เพื่อให้ประชาชนนำไปเป็นอาชีพเสริมหรืออาชีพหลักเพื่อสร้างรายได้

**เป้าหมาย** กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

**โครงสร้างหลักสูตร**

| ที่ | เรื่อง | จุดประสงค์การเรียนรู้ | เนื้อหา | การจัดกระบวนการเรียนรู้ | จำนวนชั่วโมง |         |
|-----|--------|-----------------------|---------|-------------------------|--------------|---------|
|     |        |                       |         |                         | ทฤษฎี        | ปฏิบัติ |
|     |        |                       |         |                         |              |         |

|            |  |  |   |  |          |          |
|------------|--|--|---|--|----------|----------|
| ๑          | ๑. ทักษะการประกอบอาชีพการทำยาขนมจีน - การเตรียมอุปกรณ์ | เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ได้อย่างมีคุณภาพ  | ๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำยาขนมจีน<br>๑.๑ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการทำยาขนมจีน<br>๑.๒ งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์<br>๑.๓ สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ | ๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำยาขนมจีน<br>๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำยาขนมจีน<br>๓. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น<br>๔. ผู้เรียนสรุปความรู้ | ๑        | ๑        |
| ๒          | ๒. ขั้นตอนการทำยาขนมจีน                                | ๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกส่วนผสมของการทำยาขนมจีนได้<br>๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกขั้นตอนการทำยาขนมจีนได้<br>๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำยาขนมจีนได้<br>๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งบประมาณ การทำยาขนมจีนได้ | ๒. การทำยาขนมจีน<br>๒.๑ ส่วนผสมของการทำยาขนมจีน<br>๒.๒ ขั้นตอนการทำยาขนมจีน<br>๒.๓ งบประมาณการทำยาขนมจีน  | ๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้การทำยาขนมจีน<br>๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับการทำยาขนมจีน<br>๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การทำยาขนมจีน<br>๔. วิทยากรประเมินผลการทำยาขนมจีนของผู้เรียน  | ๑        | ๒        |
|            | ๓. การตลาดและการจัดจำหน่าย                             | ๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าได้หลากหลายช่องทาง  | ๑. ความหมายและความสำคัญของการตลาด<br>๒. ช่องทางการจัดจำหน่าย  | ๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องความหมายและความสำคัญของการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย<br>๒. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น<br>๓. ผู้เรียนสรุปความรู้ร่วมกัน   | ๑        | -        |
| <b>รวม</b> |  |  |   |  | <b>๓</b> | <b>๓</b> |

### สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสาร
๒. เอกสารประกอบการเรียนรู้
๓. ใบความรู้

### การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพและจบหลักสูตร

## เกณฑ์การจบหลักสูตร


1. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## เอกสารหลักฐานการศึกษา


๑. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
3. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน


ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้นใน ระดับใดระดับหนึ่ง

ลงชื่อ   
(นางสาวอรรวรรณ สุดาไสย์)  
ครู กศน.ตำบล

ผู้เสนอหลักสูตร

ลงชื่อ   
(นางเพ็ญแข สิ้นสร้าง)  
ครูอาสาสมัคร

ผู้ตรวจหลักสูตร

ลงชื่อ   
(สืบเอกชยุต อธิพงษ์)  
ครู

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ



ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางกนกนัฐ สิงหะ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศีขรภูมิ  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบัวเขต