

แบบเขียนหลักสูตรต่อเนื่อง
หลักสูตร วิชาการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยง จำนวน ๖ ชั่วโมง
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอสนม จังหวัดสุรินทร์

ความเป็นมา

การจัดการอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจ โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆมุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

หลักสูตรวิชาการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยง น้ำมันตะไคร้หอมไต้ยงได้ แต่ไม่ฆ่ายุง กลิ่นของน้ำมันตะไคร้หอมจะกลบกลิ่นเหม็นของคณ ทำให้ยุงหาเป้าหมายไม่พบ ที่จริงแล้วน้ำมันหอมระเหยจากพืชหลายชนิด เช่น น้ำมันผิวส้ม น้ำมันยูคาลิปตัส น้ำมันสะระแหน่ ก็สามารถไต้ยงได้ แต่น้ำมันตะไคร้หอมจะระเหยได้เร็วและกลบกลิ่นเหม็นได้ดี

ความสำคัญทางด้านการพัฒนาส่งเสริมอาชีพในชุมชนมากเพราะเป็นการส่งเสริมอาชีพทางเลือกให้แก่ประชาชนที่ต้องการมีอาชีพเสริมจากอาชีพหลัก

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตและศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อนอง ผู้อื่น และสังคม
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพ
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้มีความรู้ ช่องทางในการประกอบอาชีพ การทำสเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยง
๒. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการเลือกวัสดุอุปกรณ์ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยง
๓. เพื่อให้รู้วิธีและขั้นตอนการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไต้ยง
๔. เพื่อเข้าใจวิธีการวางแผนการจัดการ

เป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน / นักศึกษาคนพิการที่รับผิดชอบ
๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ / ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร จำนวน ๖ ชั่วโมง แบ่งเป็น

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๑ ชั่วโมง
๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๕ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร “การทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง” หลักสูตร ๖ ชั่วโมง

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	๑. ทักษะการประกอบอาชีพการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง - การเตรียมอุปกรณ์	เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ได้อย่างมีคุณภาพ	๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๑.๑วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๑.๒งบประมาณในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ๑.๓สถานที่จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๓. ผู้เรียนและวิทยากรร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น ๔. ผู้เรียนสรุปความรู้		
๒.	๒.ขั้นตอนการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง	๑. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกส่วนผสมของการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยงได้ ๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบอกขั้นตอนการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยงได้ ๓. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยงได้ ๔. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งบประมาณการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยงได้	๒. การทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๒.๑ส่วนผสมของการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๒.๒ขั้นตอนการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๒.๓งบประมาณการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ การทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๒. วิทยากรอธิบายและสาธิตเกี่ยวกับการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยง ๔. วิทยากรประเมินผลการทำสเปรย์ตะไคร้หอมไฉ่ยงของผู้เรียน		
	๓.การตลาดและการจัดจำหน่าย	๑.เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าได้หลากหลายช่องทาง	๑.ความหมายและความสำคัญของการตลาด ๒.ช่องทางการจัดจำหน่าย	๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องความหมายและความสำคัญของการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย		

				๒. ผู้เรียนและวิทยากรร่วม สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น ๓. ผู้เรียนสรุปความรู้ร่วมกัน	๑ ชม.	๕ ชม.
--	--	--	--	--	-------	-------

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสาร
๒. เอกสารประกอบการเรียนรู้
๓. ใบความรู้

การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพและจบหลักสูตร

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐