

หลักสูตรการทำข้าวหมาก จำนวน ๕ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพด้านพาณิชยกรรม
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีนครินทร์

ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอศรีนครินทร์ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดสุรินทร์. เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการจัดการศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนภารกิจหลักตามแผนพัฒนาประเทศ และนโยบาย และจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ที่คำนึงถึงหลักการบริหารจัดการทั้งในเรื่องหลักธรรมาภิบาล หลักการกระจายอำนาจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ และปฏิบัติการด้านข้อมูลข่าวสาร การสร้างบรรยากาศในการทำงานและการเรียนรู้ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาตามอัธยาศัย ใน 4 ประเด็นใหญ่ ประกอบด้วย การจัดการเรียนรู้คุณภาพ การสร้างสมรรถนะและทักษะคุณภาพ องค์กรสถานศึกษาและแหล่งเรียนรู้คุณภาพ และการบริหารจัดการคุณภาพ อันจะนำไปสู่การสร้างโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา การยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ โดยได้กำหนดนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานสำนักงาน กศน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระภาคทฤษฎีควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
 ๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการศึกษาดูงาน
 ๓. เป็นหลักสูตรที่ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ไปเทียบโอนเข้าสู่หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในรายวิชาเลือกของสาระการประกอบอาชีพ
 ๔. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์
- จุดหมาย เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้**

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
๔. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. มีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

จำนวน ๕ ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี ๒ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่องที่ ๑ ช่องทางการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๑. ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ
๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพธุรกิจ
๓. การบรรจุภัณฑ์
๔. ทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ

เรื่องที่ ๒ ทักษะการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๑. การเตรียมการประกอบอาชีพ
๒. ประวัติการทำข้าวหมาก
๓. การจัดการขั้นตอนกระบวนการผลิต
๔. การออกแบบบรรจุภัณฑ์

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๑. การบริหารจัดการในการทำปลาหมักอย่างถูกต้อง
๒. การจัดการบริหารการตลาดของแหล่งจำหน่าย
๓. สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุวัตถุดิบ
๔. การกำหนดการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คุณภาพคงเดิม ศึกษาและวิเคราะห์การตลาด การประเมินผลงาน

เรื่องที่ ๔ โครงการประกอบอาชีพ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๑. การเขียนโครงการประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง
๒. การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการประเมินโครงการและปรับปรุงโครงการ

การจัดการกระบวนการเรียนรู้ จำนวน ๑ ชั่วโมง

๑. การบรรยาย
๒. การสาธิต ทดลอง
๓. การศึกษาดูงาน
๔. การฝึกปฏิบัติ
๕. ศึกษาจากเอกสารสิ่งพิมพ์ / ใบความรู้
๖. ศึกษาจากผู้รู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสาร / ใบความรู้
๒. แหล่งเรียนรู้ในชุมชน / วิทยากร / ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. Website
๔. VCD

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร

๒. การประเมินผลระหว่างเรียนจากการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพเพียงพอ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง
ความสำเร็จของการปฏิบัติและจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล

๒. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

๓. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้นใน
ระดับระดับหนึ่ง

ลงชื่อ

(นางสมฤดี เต็มสุข)

ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบล

ผู้เสนอหลักสูตร

ลงชื่อ

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายอภิสิทธิ์ กาบภิรมย์)

กลุ่มงานการศึกษาต่อเนื่อง

ลงชื่อ

(นางนิตยา ภูพันทนา)

ผู้อนุมัติ

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอศรีณรงค์

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำข้าวหมาก จำนวน ๕ ชั่วโมง

เรื่อง	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	ชั่วโมง	
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>ช่องทางการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑. ความสำคัญในการเลือกประกอบอาชีพ การทำข้าวหมาก</p> <p>๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพวิชาการ</p> <p>๓. แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ</p> <p>๔. การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ</p>	<p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่องความสำคัญในการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. ผู้เรียนและวิทยากรสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>๓. ผู้เรียนสรุปความรู้</p>	๒ ชม.	-
<p>ทักษะการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการใช้</p> <p>๒. ขั้นตอนกระบวนการทำ</p> <p>๓. การบรรจุภัณฑ์ในการทำ</p>	<p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้</p> <p>๒. แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>๓. ผู้เรียนสรุปความรู้</p> <p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. ศึกษาข้อมูลเอกสารและสื่อบุคคลจากสื่อต่างๆ</p> <p>๑. วิทยากรและผู้เรียนร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลจากการประกอบอาชีพ</p> <p>๒. การใช้กระบวนการคิดเป็นกำหนดทิศทาง การประกอบอาชีพ</p> <p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้</p> <p>๒. วิทยากรอธิบาย สาธิตเกี่ยวกับวัสดุ อุปกรณ์การใช้</p> <p>๓. ผู้เรียนวิทยากรสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p> <p>๔. ผู้เรียนสรุปความรู้</p> <p>๕. วิทยากรประเมินผล</p> <p>๑. ให้ผู้เรียนศึกษาเรียนรู้การบรรจุภัณฑ์</p> <p>๒. วิทยากรยกตัวอย่างการบรรจุภัณฑ์ และสาธิตการบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓. ผู้เรียนฝึกการปฏิบัติ</p>	๒ ชม.	
<p>การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑. สำรองและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ</p> <p>๓. การลดต้นทุนคุณภาพการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม</p> <p>๔. การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและควบคุมความเสี่ยง</p>	<p>๑. สำรองศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร</p> <p>๒. การกำหนดและควบคุมคุณภาพการผลิตที่ต้องการ</p> <p>๓. ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตคุณภาพคงเดิม</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๒. ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการตลาดในชุมชน</p>	๑ ชม.	