

## หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน

จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ



### ความเป็นมา

จากจุดเน้นการดำเนินงาน สำนักงาน กศน. ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ข้อที่ ๑.๖ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดหลักสูตรการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ด้วยตนเองครบวงจร ตั้งแต่การลงทะเบียนจนการประเมินผลเมื่อจบหลักสูตร ทั้งการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน การศึกษาต่อเนื่อง และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อเป็นการสร้างและขยายโอกาสในการเรียนรู้ให้กลุ่มเป้าหมายที่สามารถเรียนรู้ได้สะดวก และตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียน และ ข้อที่ ๑.๗ พัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ตลอดจนพัฒนาสื่อการเรียนรู้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมายง่ายต่อการสืบค้นและนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้

ในการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ได้จัดให้มีการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การเลือกและตัดสินใจเข้าสู่อาชีพในภาวะเศรษฐกิจยุคปัจจุบัน จำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐาน หลายด้าน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติและนำไปประกอบอาชีพได้จริง

ตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจสังคม มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในการผลิตและบริการ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมกันด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาสังคม พัฒนากำลังคนและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน กศน. สู่อ Smart Onie ส่งเสริมทักษะให้ประชาชนเข้าร่วมการใช้ Social Media เพื่อพัฒนาให้เป็น Smart Digital Person (SDPs) ซึ่งในปัจจุบันการค้าขายออนไลน์ เป็นที่นิยมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

### หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน มีหลักการจัดการเรียนรู้ดังนี้

๑. มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ และก้าวทันเทคโนโลยี

๒. หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยการมีปฏิสัมพันธ์กับสังคมอื่น ๆ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์และเพื่อประกอบธุรกิจ ตลอดจนนำไปสู่รายได้ในการประกอบอาชีพให้เกิดขึ้นกับตนเองและครอบครัว

## จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน มุ่งพัฒนาให้กลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพในการประกอบอาชีพ ดังนี้

-เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะเบื้องต้น หลักสูตร Digital Literacy การใช้งานโปรแกรมสำนักงานเพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ และหลักสูตรการค้าออนไลน์

## เป้าหมาย

### เชิงปริมาณ

๑. กลุ่มที่ผ่านการอบรม ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
๒. กลุ่มผู้ตกงานได้รับผลกระทบจากโควิด-๑๙
๓. กลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่กำลังจะจบมัธยมศึกษาตอนปลายของสำนักงาน กศน.
๔. ประชาชนทั่วไปที่สนใจ Up skill และ Reskill

### เชิงคุณภาพ

๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่ชุมชน
๒. ผู้เข้ารับการอบรมได้นำความรู้ ความสามารถไปจัดกระบวนการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และชุมชนสามารถเพิ่มรายได้จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

## ระยะเวลาการเรียนรู้

ระยะเวลาตลอดหลักสูตร จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ดังนี้

๑. ภาคทฤษฎี จำนวน ๖ ชั่วโมง - นาทิ
๒. ภาคปฏิบัติ จำนวน ๖ ชั่วโมง - นาทิ

ประกอบด้วยสาระการเรียนรู้

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน	๑.เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ทักษะเบื้องต้น หลักสูตร Digital Literacy การใช้งานโปรแกรมสำนักงานเพื่อเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ และหลักสูตรการค้าออนไลน์	๑.อบรมหลักสูตร Digital Literacyเรื่อง - สิทธิและความรับผิดชอบ - การเข้าถึงสื่อดิจิทัล - การสื่อสารยุคดิจิทัล - ความปลอดภัยยุคดิจิทัล - Microsoft word - Microsof Excel - Microsof Power point - Microsof PowervPlatform - Microsof Power BI - เปิดร้านค้าออนไลน์ (Online Shop) - ส่งเสริมการขาย (Online Marketing) - บริหารการขาย (Shop Management) - การบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing & Shipping)	๑.๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรการเข้าใจดิจิทัล Digital Literacy <b>วิทยากรบรรยายให้ความรู้ในเรื่อง</b> ๑.สิทธิและความรับผิดชอบ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=๙๕dww๗bNuY">https://www.youtube.com/watch?v=๙๕dww๗bNuY</a> ๒.การเข้าถึงสื่อดิจิทัล <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FyYyPiHc๙Gw">https://www.youtube.com/watch?v=FyYyPiHc๙Gw</a> ๓.การสื่อสารยุคดิจิทัล <a href="https://www.youtube.com/watch?v=๔๙s-kybtpRQ">https://www.youtube.com/watch?v=๔๙s-kybtpRQ</a> ๔.ความปลอดภัยยุคดิจิทัล <a href="https://www.youtube.com/watch?v=๓gxwwzdLXdQ">https://www.youtube.com/watch?v=๓gxwwzdLXdQ</a> ๕.Microsoft word ๖.Microsoft Excel ๗.Microsoft Power point ๘. Microsof PowervPlatform <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aDOOchus๒w๘">https://www.youtube.com/watch?v=aDOOchus๒w๘</a> ๙. Microsof Power BI <a href="https://www.youtube.com/watch?v=๐yfhLbmf๑kY">https://www.youtube.com/watch?v=๐yfhLbmf๑kY</a>	๖	๖

เรื่อง	จุดประสงค์ การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการ การเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			<p>๑๐.เปิดร้านค้าออนไลน์ (Online Shop)            วิทยาการบรรยาย สาธิต ให้            ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง</p> <p>๑๐.๑ หลักการพิจารณา            ผลิตภัณฑ์/สินค้าจับต้อง            ไม่ได้ (บริการ)</p> <p>๑๐.๒ ประเภทบรรจุ            ภัณฑ์</p> <p>๑๐.๓ การตั้งราคา</p> <p>๑๑.ส่งเสริมการขาย            (Online Marketing)            วิทยาการบรรยาย สาธิต ให้            ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง</p> <p>๑๑.๑. การเลือกระบบ            ร้านค้า</p> <p>๑๑.๒. การเตรียมข้อมูล            ร้านค้า</p> <p>๑๑.๓. การตั้งค่าร้านค้า</p> <p>๑๑.๔. ภาษีออนไลน์</p> <p>๑๒.บริหารการขาย (Shop            Management)            วิทยาการบรรยาย สาธิต ให้            ผู้เรียนปฏิบัติในเรื่อง</p> <p>๑๒.๑. การจัดเตรียม            สินค้า</p> <p>๑๒.๒. การตรวจสอบ            รายการ ค าสั่งซื้อและการ            ตรวจสอบ การช าระเงิน</p> <p>๑๒.๓. การวิเคราะห์            ตลาดดิจิทัล และการ            วิเคราะห์ลูกค้า</p> <p>๑๒.๔. เครื่องมือการ            ทำการตลาด ออนไลน์</p>		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			๑๓.การบรรจุและจัดส่งสินค้า (Packing & Shipping) วิทยากรบรรยาย ให้ ความรู้ในเรื่อง ๑๓.๑. การบรรจุสินค้า ๑๓.๒. การเลือกรูปแบบการจัดการขนส่งสินค้า ๑๓.๓. การตรวจสอบการจัดส่ง สินค้า ถึงมือผู้ซื้อ		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>				<b>๑๒</b>	<b>ชั่วโมง</b>

### การจัดกระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้หลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญโดยการเรียนรู้จากเอกสาร/ฝึกปฏิบัติ มีคำแนะนำสำหรับผู้เรียน ดังนี้

๑. การสร้างความเข้าใจในหลักสูตรการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน (ข้อมูลจากเอกสาร/สื่อ/การบรรยาย)
๒. การฝึกปฏิบัติร่วมกับวิทยากร ให้ผู้เรียนฝึกฝนด้วยตนเองจนเกิดทักษะ
๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. การสาธิต

### สื่อการเรียนรู้

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

๑. สิทธิและความรับผิดชอบ <https://www.youtube.com/watch?v=๙๕dww๗bNuY>
๒. การเข้าถึงสื่อดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=FyYyPiHc๙Gw>
๓. การสื่อสารยุคดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=๔๙s-kybtpRQ>
๔. ความปลอดภัยยุคดิจิทัล <https://www.youtube.com/watch?v=๓gxwwzdLXdQ>
๕. Microsof PowervPlatform <https://www.youtube.com/watch?v=aDOOchus๒w๘๘>
๖. Microsof Power BI <https://www.youtube.com/watch?v=๐yfhlbmf๑kY>

### กระบวนการเรียนรู้

๑. บรรยาย
๒. ปฏิบัติ

### การวัดผลประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

### การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้
  - ๒.๑ ภาคทฤษฎี สัดส่วนร้อยละ ๒๐
  - ๒.๒ ภาคปฏิบัติ สัดส่วนร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลชุมชน ที่ได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า อย่างน้อย ๕๐ คน และผ่านการทำแผนธุรกิจจึงจะได้รับวุฒิบัตร

### เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา